

ANEXO

PLAN DE EMPRESA

1.- Descripción general de la empresa.

- 1.1. Breve historia de la empresa.
- 1.2. Denominación.
- 1.3. Descripción de la actividad.
- 1.4. Estrategias de negocio.
- 1.5. Elementos innovadores que aporta.
- 1.6. Identificación de los promotores.

2.- Plan de marketing.

- 2.1. El producto/servicio.
- 2.2. El mercado.
 - 2.2.1. El sector.
 - 2.2.2. Mercado potencial.
 - 2.2.3. Distribución.
 - 2.2.4. Competencia.

3.- Plan de producción.

- 3.1. Proceso de producción.
- 3.2. Elementos innovadores en el proceso de producción.
- 3.2. Recursos necesarios.

4.- Equipo humano.

- 4.1. Organigrama.
- 4.2. Descripción de los puestos de trabajo.

5.- Plan económico-financiero.

- 5.1. Inversiones previstas.
- 5.2. Fuentes de financiación.
- 5.3. Análisis económico-financiero.