

IBERÓVINAC

19º SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA
del 4 al 5 de Noviembre
Edición Virtual 2020

www.iberovinac.es

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA





Iberovinac en clave **on line** quiere consolidar la cultura del vino y la aceituna como unos productos agroalimentarios transversales a la gastronomía, la cultura y el turismo.

Iberovinac, quiere ampliar su posición como **gran centro de los sectores del vino, el aceite y la aceituna**, que pone en contacto a empresas privadas, profesionales, compradores nacionales, organismos e instituciones públicas.

También se buscará reforzar la marca **Almendralejo Ciudad del Cava, la D.O. Ribera del Guadiana, la ruta del vino y el cava de Ribera del Guadiana y los I.G.P. Vinos de la Tierra de Extremadura.**

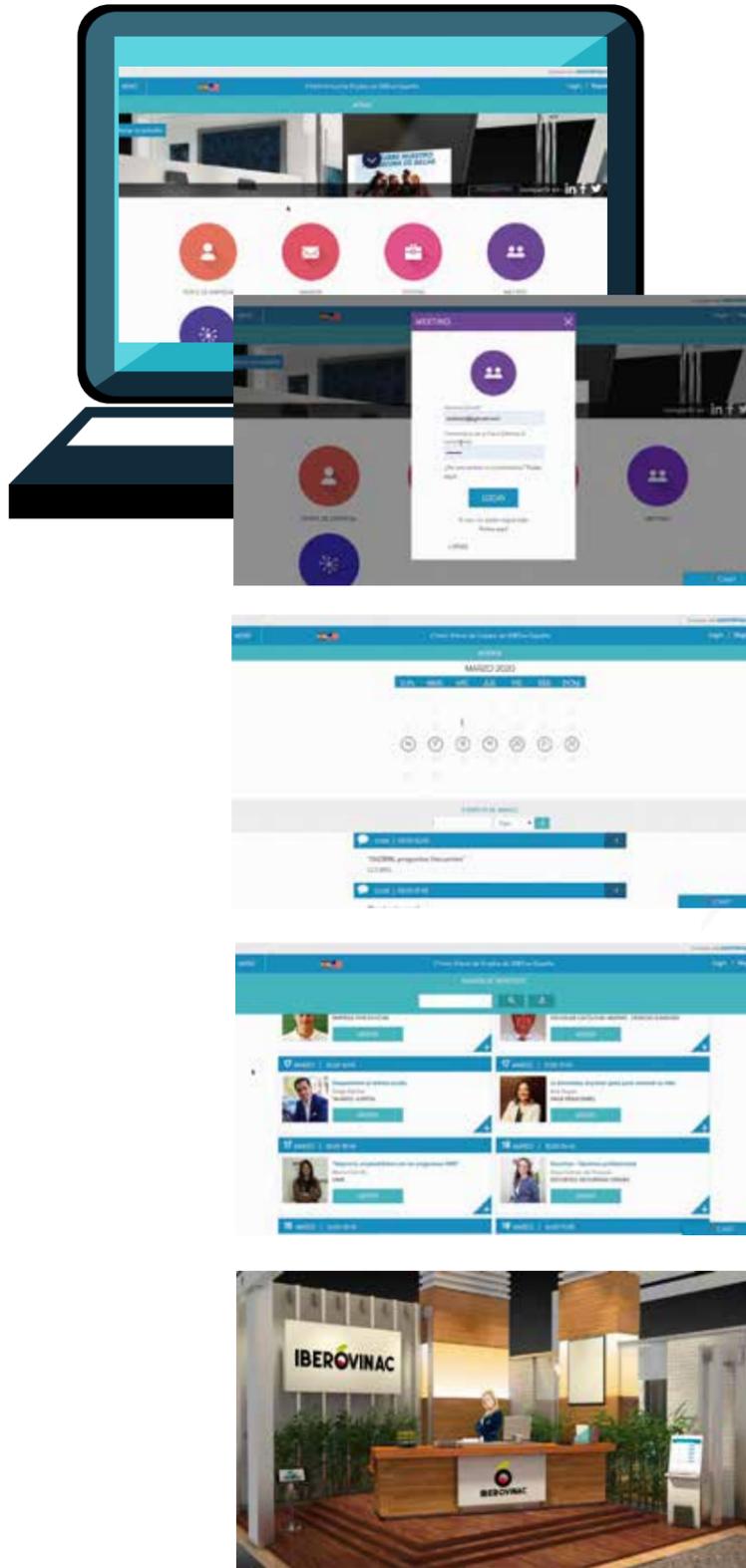
La única institución ferial del sector del vino, la aceituna y el aceite en España que apuesta por un formato on line durante este año 2020 con el compromiso de realizarla en sus instalaciones en Almendralejo para el año 2021. Todo de la forma más eficaz llegando a miles de visitantes y de la forma más sostenible, virtualmente.

EJES DE TRABAJO

1 EJE EXPOVIRTUAL

La **Cámara de Comercio de Badajoz** ofrece el servicio integral de **EXPOVIRTUALFAIR**, una sofisticada simulación de ferias empresariales on line que permite la interacción en tiempo real entre expositores y visitantes.





- Entorno virtual personalizable para el evento.
- Interacción en tiempo real
- Gran capacidad de aforo.
- Multiplataforma
- Asesoramiento técnico a la organización y las empresas expositoras.
- Seguimiento post.evento
- Perfiles de usuarios en la plataforma: ORGANIZADOR, EXPOSITOR Y VISITANTE
- El sistema se alojara en servidores y su entorno tecnológico será Debian/Apache/PHP/MySQL.
- Los sitios webs contarán con: zona web pública corporativa, gestor de contenidos (zona privada) Plataforma B2B y herramienta externa para videoconferencias
- Creación de 50 stands

2 EJE MISION COMERCIAL

MERCADO INTERNACIONAL

La **misión comercial inversa internacional** se readapta a los tiempos y se celebra de forma virtual, importadores procedentes de Europa y América tendrán reuniones virtuales con los expositores, con el objetivo de sentar las bases de futuras relaciones comerciales y aumentar el posicionamiento de los productos extremeños en el exterior.

Extremadura Avante y las entidades colaboradoras se encargan de organizar una agenda de trabajo con reuniones telemáticas individualizadas para las empresas extremeñas participantes, para formalizar la participación en la misión comercial inversa es imprescindible inscribirse en la convocatoria que Extremadura Avante publica en su web.



MERCADO NACIONAL

“Encuentro virtual de compradores nacionales Iberovinac 2020” paralelamente al desarrollo del evento y durante los dos días que dura la Feria Virtual se llevarán a cabo Encuentros Comercial de carácter nacional con jefes de compra de importantes empresas de distribución de productos Gourmet a nivel nacional, con el objetivo de que las empresas extremeñas interesadas en ellos, tengan la oportunidad de dar a conocer su productos a estos distribuidores y establecer las bases de futuras relaciones comerciales a cargo de Cámara de Comercio.



3 EJE MARKETING DIGITAL

El eje **marketing digital** está dividido en varios bloques imprescindibles desde el punto de vista de la imagen y la comunicación.

1

PÁGINA WEB

- Diseño y programación de una **web nueva** utilizando el dominio existente. Más completa y más atractiva que la que actualmente hay con un carácter más profesional y técnico.
- Esa web estará completada con textos y fotos nuevas.
- La web estará traducida al inglés.
- Control de cuestiones como: tráfico, dominio, hosting ...



2

DISEÑO E IMAGEN

Diseño de una imagen completa (cartel , adaptaciones logos, etc) Carpetas, dossiers, folletos.

3

SOCIAL MEDIA

- Diseño contenido para **RRSS**.
- Trabajo de **Marketing** en redes antes del evento (1 mes aprox).
- **Marketing** en redes durante el evento.

Esta parte estará coordinada con la agencia de comunicación.

4

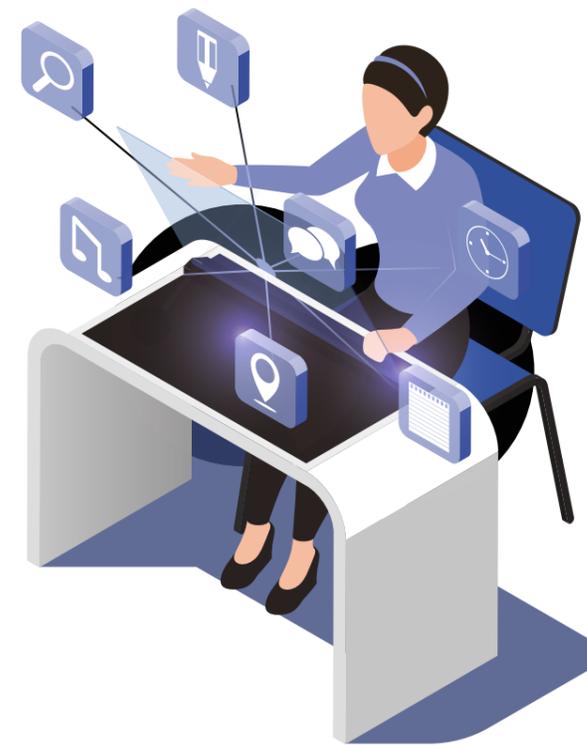
VÍDEO PROMOCIONAL

Realización de un **vídeo promocional** para redes y campaña de comunicación.



4 EJE COMUNICACIÓN

La agencia de comunicación es **GRUPO RV EDIPRESS**, asesores y expertos en comunicación integral especializada en el sector del turismo y otras áreas como la gastronomía, el vino, la aceituna y el aceite, con conocimiento previo sobre Almendralejo después de haber llevado la Comunicación de este municipio durante años, de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y el salón del vino y la aceituna, además de la experiencia en la Comunicación de eventos similares y Ferias On Line durante el periodo de confinamiento y en la actualidad.



OBJETIVOS

Lograr una **visibilidad, a NIVEL NACIONAL**, de la Feria en estas circunstancias tan especiales, poner en valor la actuación del Ayuntamiento y su apuesta por seguir adelante a pesar de la pandemia creando un evento diferenciador, apostar por la promoción de los expositores participantes, la llamada al público final para que participe en la Feria, poner las bases de la edición del año que viene y dar, también, visibilidad a los **atractivos turísticos de Almendralejo** como un soporte promocional del lugar donde se celebra el evento anualmente.



Campaña bloggers e influencers especializados, se les invitará a entrar en la feria para que compartan en sus redes los contenidos que allí se desarrollen.

Campaña en redes sociales con concursos y sorteos para provocar la inscripción de visitantes, esta campaña se coordinará con la empresa de Mk digital.



A QUIÉN NOS VAMOS A DIRIGIR

A medios de comunicación (especializados y generalistas), al sector del vino y la gastronomía, federaciones y asociaciones de enólogos, sumilleres, escuelas de hostelerías, bloggers, influencers especializados en temas enogastronómicos.

PERFIL DEL EXPOSITOR

Bodegas de la I.G.P. Vinos de la Tierra de Extremadura
Bodegas de la D.O. Ribera del Guadiana
Bodegas elaboradoras de Cava
Bodegas portuguesas (Beja, Reguengos de Monsaraz, Setúbal ...)
Aceituneras
Almazaras
Empresas de material auxiliar sector vino y aceituna
Empresas energías renovables

PERFIL DEL VISITANTE

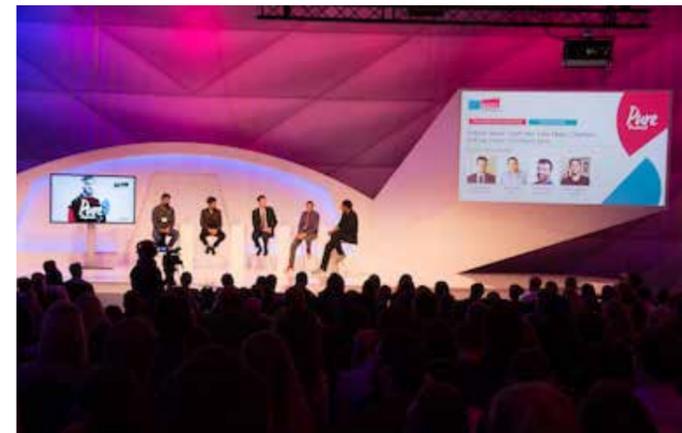
Importadores
Prensa generalista y especializada
Asociación sumilleres (España y Portugal)
Tiendas especializadas (gourmet y delicatessen)
Distribuidores de vinos
Mayoristas de vinos
Canal Horeca
Grandes superficies y distribuidoras (lotes de navidad)

FICHA TÉCNICA

NOMBRE:	19ª IBEROVINAC
ORGANIZAN:	Institución ferial Tierra de Barros (INFETIBA) Excmo. Ayuntamiento de Almendralejo.
CELEBRACIÓN:	del 4 al 5 de noviembre de 2020
LUGAR:	www.iberovinac.es
CARÁCTER:	Profesional y público en general
PERIODICIDAD:	Anual
EDICIÓN:	Décimonovena
NÚMERO DE STANDS:	50
EMAIL DE CONTACTO:	hola@iberovinac.es

Iberovinac on line es una feria virtual en la que se podrá hacer **todo lo habitual de una feria presencial**: asistir a las charlas, visitar los stands de los expositores, intercambiar tarjetas, ver un vídeo, recoger sus folletos, hablar con los comerciales, cerrar citas, reservar una sala para sus conferencias, networking , todo ello **desde cualquier dispositivo electrónico**: ordenador, móvil, Tablet, con conexión a internet.

Durante dos días, sin necesidad de desplazarse y sin límites geográficos, el profesional o particular interesado podrá ponerse en contacto con numerosas empresas y adquirir o informarse de los productos y servicios más novedosos. **IberovinacON** es un escaparate para las empresas que deseen dar a conocer sus productos, servicios y/o novedades a clientes potenciales.



VENTAJAS DE UNA FERIA VIRTUAL

- ✓ Las ferias virtuales son una modalidad que ha llegado para quedarse.
- ✓ Accesibilidad respecto a las ferias convencionales.
- ✓ Facilidad para disponer de un stand on line.
- ✓ Posibilidad de contacto con miles de cliente potenciales.
- ✓ Organizar y trabajar desde su oficina, sin desplazamientos ni cambios de horarios.
- ✓ Ahorro en montaje de stands, dietas, hoteles lo que la convierte en totalmente ecológica y sostenible, compromiso con los 17 ODS.
- ✓ Sin barreras geográficas o lingüísticas.
- ✓ Todo el sector en un único espacio.
- ✓ Presentación de la oferta pudiendo ser adquirida directamente.
- ✓ Feria abierta dos días.
- ✓ Comunicación directa con visitantes y empresas.
- ✓ Medición en tiempo real del nivel de acogida de los contenidos y las actividades de la feria.



- ✓ Potenciación de la imagen corporativa.
- ✓ Incremento de ventas.
- ✓ Cerca de las empresas más importantes del sector.
- ✓ Conferencias y catas periódicas por expertos del mundo del sector vino y el aceite.
- ✓ Notas de prensa a más de 2000 medios de comunicación
- ✓ Control de las empresas participantes (50 stand max.) para asegurar al visitante la calidad de lo allí expuesto.
- ✓ Posicionada en los primeros lugares de los principales buscadores de internet.



COMO FUNCIONA

1º El visitante **se registra** igual que en una feria presencial y obtiene su acreditación.

2º Una vez registrado se **accede al recinto ferial**.

El recinto ferial está compuesto por stand de los expositores, salas de conferencias, salas de cata...

3º El visitante **selecciona que le interesa y accede al interior** donde visualiza los stands de las empresas en distintos formatos y desde ahí puede...



- ✓ Ver los productos que ofrece la empresa.
- ✓ Ver las imágenes, vídeos promocionales, folletos, productos y ofertas.
- ✓ Dejar y coger la tarjeta de visita.
- ✓ Si le interesa algún producto la opción de ponerse en contacto con la empresa.

Los **STANDS** tienen un espacio para sus documentos de forma que el visitante a la feria descargue los catálogos o folletos de los productos en los que esté interesado.

Los **inscritos como profesionales** pueden participar en los **networking, en conferencias y otras actividades**.

Las **empresas expositoras** cerrarán agenda con los importadores y los compradores de nacionales.

STANDS Y SUS PRESTACIONES

Los **STANDS** dispondrán de:

Web empresa: Icono que al pinchar sobre él te redirige a la web del expositor.

Recogida: Icono que permite al visitante dejar la tarjeta y recoger la de expositor.

Comerciales: Personas que pueden mantener conversación en directo durante la feria, atender chat, recibir emails.

Vídeo: Icono que al pinchar sobre él te redirigirá al vídeo del expositor.

Folleto para descargar: Documentación para ser descargada por el visitante.

Networking: Posibilidad de establecer contactos con los profesionales registrados.

Producto/oferta: Descripción de los productos u ofertas, las empresas incluirán las palabras claves por las que deseen ser encontradas. Todas las ofertas y productos serán recogidos en una base de datos a través de las cuales el visitante podrá seleccionar los productos que le interesan. Tras realizar la búsqueda (tipo google, con opción qué y dónde) aparecerán los expositores que ofertan su demanda.

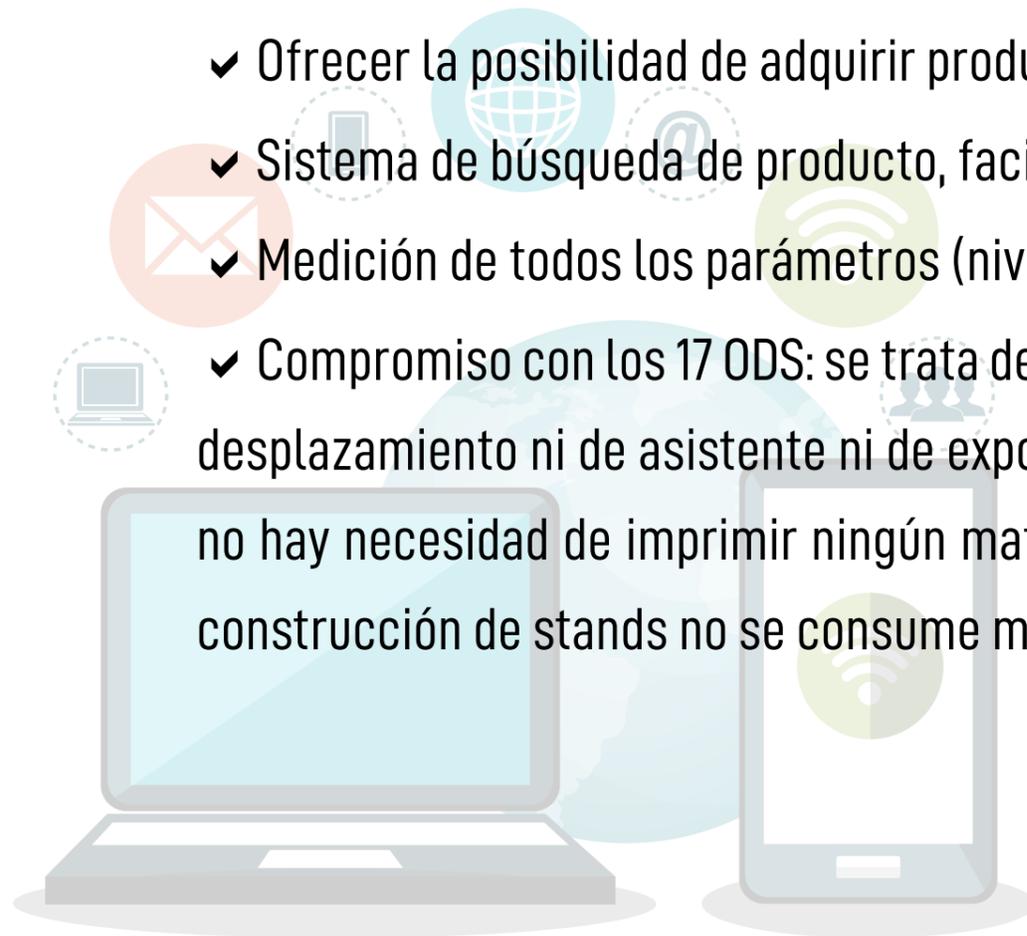
Agendar citas: El visitante podrá solicitar citas con los expositores.

Auditorio: Espacio para conferencia habilitado para varios ponentes y el público que se desee con retransmisión en directo. El contenido será grabado para libre disposición por INFETIBA y lo subirá a la web.

Entradas a profesionales y público se delimitará los accesos a los expositores y actividades.

POR QUÉ PARTICIPAR

- ✓ Porque permite reducir costes, maximizar difusión, llegar a un número mayor de asistentes. Los asistentes virtuales podrán disfrutar desde su casa o trabajo independientemente de su localización geográfica.
- ✓ Aumentar la afluencia de visitantes.
- ✓ Incrementa la difusión de su empresa.
- ✓ No perder ningún visitante: al ofrecer participación on line, entrega de tarjetas, chats.
- ✓ Mantener reuniones en tiempo real entre expositores y visitantes.
- ✓ Ofrecer la posibilidad de adquirir productos a precios especiales.
- ✓ Sistema de búsqueda de producto, facilitar al visitante encontrar lo más afín a sus intereses.
- ✓ Medición de todos los parámetros (nivel de acogida, cifra exacta de visitantes ...)
- ✓ Compromiso con los 17 ODS: se trata de una feria ecológica y respetuosa con el medio ambiente, no existe desplazamiento ni de asistente ni de expositores, ni de visitantes por tanto no se emite CO2 a la atmosfera, no hay necesidad de imprimir ningún material de papelería no hay consumo de papel o tinta, tampoco hay construcción de stands no se consume materiales de usar y tirar.



JORNADAS TÉCNICAS Y ACTIVIDADES PARALELAS

CATA IBÉRICA

ACEITES EXTREMEÑOS

CATA DE ACEITUNA DE MESA

BODEGAS CON PERSONALIDAD

CATAS DE CAVA

LOS VINOS DE RIBERA DEL GUADIANA Y SUS MARIDAJES CON OTRAS D.O. P. E I.G.P. EXTREMEÑAS

VINOS DULCES

VINOS ECOLÓGICOS

LA HOSTELERÍA. EL VINO, LA ACEITUNA Y EL ACEITE. MARIDAJES

DIFUSIÓN

AGENCIA OFICIAL DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA COLECTIVOS

RRSS, BLOGUEROS

EMAILING ORGANIZACIÓN C

CAMPAÑA MK DIGITAL



CONTACTO

ANA ESCOBAR

 hola@iberovinac.es

 924 829 100
639 934 952

 www.iberovinac.es

IBEROVINAC



www.iberovinac.es

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA

