

III.2. INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En esta breve pincelada sobre el marco socioeconómico en que se desarrolla la actividad del Mercado Municipal, ha parecido oportuno seleccionar algunos indicadores a modo de referente de la actividad económica del municipio, información que ha sido obtenida del Anuario Económico de España 2005 que publica la Caixa. Todos ellos han sido recogidos en el Cuadro III.5 que se recoge en página posterior en el que, para mejor situarlos y relativizar los valores correspondientes a la Ciudad de Almendralejo, se incluyen también los referidos a la Provincia de Badajoz, a Extremadura y al Conjunto Nacional.

Uno de estos indicadores de carácter más global es el denominado Índice de **Nivel Económico** que refleja la Renta Familiar Disponible por Habitante (datos correspondientes a 2.003). Se distinguen diez niveles, del 1 al 10, según estratos crecientes de dicha renta. En el Cuadro III.5 antes citado se observa que al Municipio de Almendralejo se le asigna el Nivel Económico 3, que se corresponde con una Renta Familiar Disponible por Habitante de entre 8.300 y 9.300 Euros/año, el mismo que corresponde tanto a la provincia como a la Comunidad Autónoma, y claramente inferior a la media nacional (nivel entre 5 y 6, correspondiente a 11.300 Euros/habit./año).

Los otros dos indicadores que se recogen en el Cuadro ya citado pertenecen o se relacionan más específicamente con el sector comercial.

Uno de ellos, el denominado **Cuota de Mercado** pretende expresar la capacidad de consumo (referida a 1 de Enero de 2004) y se elabora a partir

de las siguientes variables: Población; Número de teléfonos; Automóviles; Camiones; Oficinas bancarias y Actividades comerciales minoristas. Es decir que, como indica la citada publicación, la capacidad de consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de su población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma expresado por las otras variables citadas. Este índice expresa la participación (en tanto por cien mil) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de cien mil unidades, y cobra mayor significación cuando se relaciona dicha participación con la que corresponde a la población de este municipio en el total de población nacional. En el Cuadro III.5 que se viene comentando se observa que la participación de Almendralejo respecto de la capacidad de consumo nacional (68) es similar a la que le corresponde en el total nacional de población (67), al contrario de lo que ocurre a nivel provincial, con una participación de Badajoz en el total nacional inferior a la que correspondería por población.

Otro indicador de interés es el llamado **Índice Comercial Minorista** que expresa la importancia de dicho comercio. Se elabora a partir del Impuesto de Actividades Económicas (I.A.E.) correspondiente a las actividades del comercio minorista, y refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la actividad municipal respecto al total del Conjunto Nacional que se toma como base de referencia (recaudación nacional por dicho impuesto = cien mil unidades). Si, de nuevo, se compara dicho peso relativo con el que corresponde a su población respecto de la población nacional, se observa en el Cuadro citado que el peso relativo del comercio minorista de Almendralejo (71) también supera al esperable por su población (67) mientras que a niveles provincial y autonómico sucede todo lo contrario, especialmente en el caso de la provincia de Badajoz, donde la diferencia es muy notable.

CUADRO III.5

ÍNDICES	Almendralejo	Badajoz	Extremadura	España
Nivel Económico	3	3	3	5-6
<i>umbral</i>	8.300 - 9.300	8.300 - 9.300	8.300 - 9.300	11.300
Cuota de Mercado	68	1.003	2.552	100.000
Índice Comercial Minorista	71	719	2.179	100.000
Índice de Población	67	1.537	2.489	100.000

FUENTE: Anuario Económico de España 2005. La Caixa. y elaboración propia.

IV. LA OFERTA COMERCIAL

IV.1. EL COMERCIO MINORISTA DE PRODUCTOS DE COMPRA COTIDIANA DE ALMENDRALEJO.

En el presente Epígrafe se tratará de ofrecer unas breves pinceladas sobre la situación actual del equipamiento comercial de productos de la compra cotidiana en Almendralejo. Se pretende, únicamente, obtener una imagen general de la estructura comercial de estos productos en la Ciudad, a modo de marco en el que se inserta la actividad propia del Mercado Municipal, que será objeto de análisis más pormenorizado en el Epígrafe siguiente.

Para esbozar esta rápida panorámica se han utilizado dos fuentes de información. De una parte, el censo de establecimientos del Impuesto sobre Actividades Económicas (I.A.E.), fundamentalmente para recoger los establecimientos de comercio tradicional y pequeños autoservicios; censo que, en no pocas ocasiones, presenta carencias de cara a constituir un reflejo fiel de la realidad. Por otra parte, y dada la importancia creciente del papel de la distribución moderna, se ha consultado la información que sobre Supermercados facilitan diversas publicaciones especializadas del sector (Alimarket, Distribución Actualidad) con detalle de número de establecimientos, superficie comercial y enseñas comerciales con que son explotados.

Con la primera de las fuentes de información citadas (Censo del I.A.E.) se ha elaborado el Cuadro IV.1 que se incluye en la página siguiente, en el que figuran los Epígrafes del citado censo incluidos en cada agrupación de productos, el número de establecimientos y la superficie comercial que los mismos ocupan, así como las superficies medias por establecimiento correspondientes a cada grupo de productos y formato comercial

CUADRO IV.1:
ESTRUCTURA DEL COMERCIO MINORISTA DE PRODUCTOS DE LA COMPRA COTIDIANA
EN LA CIUDAD DE ALMENDRALEJO

N° Epígrafe I.A.E.	ACTIVIDADES	ESTABLECIMIENTOS		SUPERFICIE		SUP. MEDIA
		Núm.	(%)	m ²	(%)	
641	Frutas/Hortalizas	8	3,46%	194	0,76%	24,25
642	Carnes	33	14%	1.030	4,05%	31,21
643	Pescados	8	3%	92	0,36%	11,50
	Alimentación Fresca	49	21%	1.316	5,17%	
644, 645, 6471	Alimentación Seca/Bebidas	110	48%	4.937	19,41%	44,88
6522, 6523	Droguería/Perfumería	30	13%	4.628	18,20%	154,27
	Comercio Tradicional	189	82%	10.881	42,79%	
6472	Establecimientos <120m ²	23	10%	1.739	6,84%	75,61
6473	120m ² < y > 400m ²	13	6%	3.514	13,82%	270,31
6474	> 400m ²	6	3%	9.297	36,56%	1.549,50
	Comercio en Autoservicio o Mixto	42	18%	14.550	57,21%	346,43
	Total Comercio	231	100%	25.431	100,00%	110,09

FUENTE: Censo de Establecimientos del I.A.E. Elaboración propia.

En dicho Cuadro destaca, de manera llamativa, que si bien el peso relativo del Comercio Tradicional, en cuanto a número de establecimientos se refiere, supera abrumadoramente al de Supermercados (82% frente a 18%), dicho peso relativo se reduce de manera considerable en lo que se refiere a la superficie comercial ocupada por los establecimientos de aquél, que representa el 57% del total. Todo ello como consecuencia de lo reducido de sus superficies medias por establecimiento, especialmente en Alimentación Fresca, tal como se refleja en la última columna del citado Cuadro.

En efecto estas diferencias de peso relativo entre el número de establecimientos y la superficie comercial se dan no sólo entre un tipo y otro de comercio, sino también entre las distintas actividades del Comercio Tradicional, tal como puede observarse en el Cuadro que se incluye seguidamente (elaborado a partir del Cuadro IV.1) en el que puede observarse que el peso relativo de la Alimentación Fresca es más de dos veces superior en número de establecimientos que en superficie comercial ocupada, en tanto que en Droguería/Perfumería sucede lo contrario, su peso relativo en superficie ocupada es muy superior al que representa su número de establecimientos. En Alimentación Seca/Bebidas el peso es más parejo entre ambas magnitudes.

CUADRO IV.2

ESTRUCTURA DEL COMERCIO TRADICIONAL DE PRODUCTOS DE LA COMPRA COTIDIANA EN LA CIUDAD DE ALMENDRALEJO

(U = % verticales)

ACTIVIDADES	ESTABLECIMIENTOS	SUPERFICIE
Frutas/Hortalizas	4,23%	1,78%
Carnes	17,46%	9,47%
Pescados	4,23%	0,85%
Alimentación Fresca	25,93%	12,09%
Alimentación Seca/Bebidas	58,20%	45,37%
Droguería/Perfumería	15,87%	42,53%
Comercio Tradicional	100,00%	100,00%

El Cuadro IV.3. (elaborado a partir del Cuadro IV.1 anterior) que se incluye a continuación, refleja, asimismo, el peso relativo de las dos magnitudes citadas en el Subsector de los Supermercados, diferenciándolos en tres grupos según estratos de superficie ocupada.

CUADRO IV.3.:

ESTRUCTURA DEL COMERCIO EN AUTOSERVICIO MIXTO EN LA CIUDAD DE ALMENDRALEJO

(U = % verticales)

SUPERF. UNITARIAS	ESTABLECIMIENTOS	SUPERF. COMERCIAL
Establecimientos <120m ²	54,76%	11,95%
120m ² < y > 400m ²	30,95%	24,15%
> 400m ²	14,29%	63,90%
Comercio en Autoservicio o Mixto	100,00%	100,00%

Como puede observarse en este Cuadro, los establecimientos con superficies inferiores a los 120 m², que suponen cerca del 55% del número total de Supermercados, apenas alcanzan el 12% de la superficie total de

los mismos, cuyo 64% corresponde a los establecimientos de más de 400 m², pese a que en número éstos tan sólo representan el 14% del total.

Principales Indicadores: Dotación Comercial y Densidad Comercial.

Parece interesante poner las magnitudes antes analizadas en relación con la población a la que tratan de servir. Ello puede realizarse a través de dos Indicadores Comerciales: el de **Dotación Comercial**, entendiendo por tal la relación entre número de establecimientos y población (expresado en número de establecimientos por cada 1.000 habitantes). Y el de **Densidad Comercial**, que pone en relación la superficie comercial con la población (expresado en m². de superficie comercial por cada mil habitantes) en ocasiones denominado también Índice de Equipamiento Comercial.

El Cuadro IV.4 que se incluye en la página siguiente, refleja el valor de ambos Indicadores para cada una de las actividades del Comercio de productos de la compra cotidiana de la Ciudad de Almendralejo.

En dicho Cuadro puede observarse que la Dotación Comercial en la Ciudad de Almendralejo es más de 4 veces superior en establecimientos del Comercio Tradicional que en Supermercados (más de 6 establecimientos por 1.000 habitantes frente a 1.41). Sin embargo, en Densidad Comercial la del Comercio Tradicional es superada por la de Supermercados (364,05 metros cuadrados por 1.000 habitantes y 486,85, respectivamente).

CUADRO IV.4.

COMERCIO DE PRODUCTOS DE LA COMPRA COTIDIANA EN LA CIUDAD DE ALMENDRALEJO: INDICADORES COMERCIALES

ACTIVIDADES	DOTACIÓN COMERCIAL (nº Establec / 1.000 hab)	DENSIDAD COMERCIAL (m ² / 1.000 hab)
Frutas/Hortalizas	0,27	6,49
Carnes	1,10	34,46
Pescados	0,27	3,08
Alimentación Fresca	1,64	44,03
Alimentación Seca/Bebidas	3,68	165,18
Droguería/Perfumería	1,00	154,84
Comercio Tradicional	6,32	364,05
Establecimientos <120m ²	0,77	58,18
120m ² < y > 400m ²	0,43	117,57
> 400m ²	0,20	311,05
Comercio en Autoservicio o Mixto	1,41	486,80
Total Comercio	7,73	850,85

FUENTE: Censo de establecimientos del I.A.E. : Elaboración propia.

La Moderna Distribución en la Ciudad de Almendralejo

Es un fenómeno sobradamente conocido la profunda transformación experimentada a lo largo de los últimos años en el sector de la distribución comercial, asociada a un importante crecimiento de determinados formatos comerciales: Hipermercados y Supermercados (y dentro de éstos de la modalidad Discount). Por ello, de cara a conocer la oferta comercial en la Ciudad de Almendralejo, resulta obligado profundizar en la información sobre la estructura de esta moderna distribución en la Ciudad, dado que una parte importante del Gasto de los compradores del Mercado Municipal en productos de la compra cotidiana lo realizan en estos tipos de establecimientos.

Para el análisis de este tema se ha partido de la información facilitada por una publicación especializada de gran difusión: Alimarket. La relación de **Supermercados e Hipermercado** elaborada de esta forma, con indicación de número de establecimientos y superficie comercial, así como de las principales firmas que los gestionan, se recoge en Cuadro IV.5. que se incluye en la página siguiente.

Si bien una primera observación de los datos presentados en el cuadro muestra una gran diversidad de firmas de supermercados (13 enseñas diferentes), lo cual en principio parecería ir en contra del fenómeno de concentración empresarial experimentado en los últimos años por el sector, al analizar qué cadena está detrás de cada firma nos encontramos con que la central distribuidora Lider Aliment, con sede en la provincia de Badajoz, aglutina las enseñas Spar, Al Lado, Mikro y Tandy, concentrando de esta forma, el 45% del número de supermercados y el 22% de la superficie de estos establecimientos. Resalta también la fuerza del discount, con un 27% del número de establecimientos, que se traduce en un 22% de la superficie.

CUADRO IV.5.
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADO
IMPLANTADOS EN LA CIUDAD DE ALMENDRALEJO

FIRMAS/ENSEÑAS	Nº ESTABLECIMIENTOS	SUPERFICIE (m ²)
SUPERMERCADOS		
ALDI	1	800
EUROAHORRO	1	700
DIA	3	1.431
EL ARBOL	1	490
AL LADO	1	1.500
MIKRO	3	450
SPAR	4	1.240
TANDY	2	480
LIDL	1	800
CASH EXTREMADURA	1	4.000
MERCADONA	3	4.730
PLUS SUPERMERCADOS	1	750
HIPERMERCADOS		
CAPRABO	1	2.406

FUENTE: Alimarket.



IV.2. EL MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS DE ALMENDRALEJO.

IV.2.1. Aspectos físicos y funcionales.

IV.2.1.1. Entorno urbano.

El Mercado Municipal de Almendralejo está ubicado en la denominada Plaza del Mercado entre las Calles Escribano, Las Viñas y Cantones, antigua Plaza de San José.

En relación con la ciudad, la ubicación de la plaza es muy céntrica, ubicándose en el entramado urbano consolidado.

El edificio ocupa el extremo norte de una parcela que asemeja un triángulo, el resto de la manzana es una explanada urbanizada de carácter público.

IV.2.1.1.1. Breve reseña histórica

El interés del Ayuntamiento de Almendralejo por dotar a la ciudad de un Mercado de Abastos se remonta a 1925, fecha en que el Arquitecto Francisco Vaca presenta un Proyecto de Mercado Municipal que en esencia es el que ha llegado a nuestros días.

Siguiendo criterios higienistas, el primer Proyecto resolvía la ubicación de vendedores en un anillo cubierto y un patio central abierto para mesas de venta. Al edificio original se le dota de administración, inspección Técnico-Sanitaria, repeso y vigilancia.

Además se construye una cisterna enterrada, a modo de aljibe para el suministro de agua de limpieza y consumo, proveniente de la recogida de la lluvia a través de la cubierta y un reloj, ya que en la ciudad sólo existía uno en la iglesia y no era visible desde el Mercado.

En junio de 1927 se propone al Ayuntamiento cubrir el patio central, con un incremento de coste de 2.000 pesetas.

A partir de esta fecha el edificio ha sufrido numerosas alteraciones y adaptaciones, algo que entra dentro del normal desarrollo de un edificio de servicios.

Cabe destacar que el Mercado no ha perdido su configuración y que las intervenciones que hasta hoy han llegado son respetuosas e integradoras.

IV.2.1.1.2. Descripción espacial y volumétrica

El edificio responde a la tipología de los grandes Mercados de Abastos de principio del siglo XX.

El empleo del hierro en la estructura central dota al Mercado de una espacialidad envidiable para la época de construcción.

La tipología arquitectónica responde a la que estaba de moda en la época, arquitectura civil con un discreto carácter regionalista.



La rigurosa composición de fachada, el respeto de un orden compositivo ecléctico y la monumentalidad son tres de sus características más reseñables.

Se trata de un edificio exento, construido sobre un basamento de altura variable que absorbe los desniveles de las calles circundantes.

El conjunto cuenta con cuatro accesos en sus cuatro lados principales y otros cuatro en los vértices. Cada uno de estos accesos conducen desde las calles a la plataforma elevada sobre la que se apoya el edificio.

El edificio del Mercado es de planta rectangular con cuatro accesos en el centro de sus fachadas principales.

En la fachada a la Calle de la Viña cuenta con unos espacios de servicio semienterrados, donde tienen lugar las labores de descarga de mercancía nocturna, almacenaje y residuos.

Peas

En las Calles Cantores y Escribano se abren pequeños habitáculos, también semienterrados bajo la plataforma principal, que se encuentra en desuso.

La sala de Mercado se encuentra a nivel de la plataforma que eleva a todo el edificio, está formada por un anillo de puestos, locales y almacenes y un ámbito central con bancadas abiertas. También cuenta con locales y establecimientos abiertos al exterior.

El gran vacío central cuenta con luces de hasta 10 metros, en un alcance estructural que, como ya se ha reseñado, dota de gran calidad espacial al edificio.

IV.2.1.1.3. Elementos y materiales constructivos

Desde el punto de vista constructivo, el Mercado está realizado en mampostería y ladrillo revestido en sus dos crujías perimetrales y mediante estructura mixta de hierro y madera en la sala central.

La cimentación está realizada sobre rellenos aluviales y arcillosos. Todo hace indicar que la cimentación es superficial mediante pozos, aunque no existe documentación que lo avale.

Los semisótanos cuentan con muros de contención de tierras en la que se hacen notar abundantes filtraciones de humedad.

Cerramientos exteriores: Realizados en revoco de cal, enfoscado de mortero pobre y ladrillo oculto por revestimientos.

Los acabados son blancos con remates, enjarjes e impostas color granate.

Cerrajerías en hierro forjado y carpinterías de aluminio, distribuidos de forma dispersa y en las condiciones de conservación.

La cubierta es ligera, de placas onduladas de fibrocemento sobre correas de madera que presentan filtraciones y abombamientos puntuales.

Se hace necesaria una reparación urgente.

Los Cerramientos interiores son de ladrillo revestido de azulejo.

Los pavimentos tienen carácter de espacio público, tanto en la plataforma exterior como en la sala de Mercado son de baldosa de terrazo para exteriores. El terrazo es utilizado puntualmente en algunas zonas auxiliares.

En general el equipamiento y disposición de los puestos perimetrales conservan unas condiciones de imagen e higiénicas tolerables, no es así con las pescaderías y bancadas centrales.

Las condiciones de exposición y venta del pescado son muy deficientes y deben mejorarse con urgencia. Se han detectado serios problemas de seguridad en relación a la instalación eléctrica, carencia de lavamanos, agua caliente, contenedores de residuos adecuados, etc.

INSTALACIONES

La Red de distribuciones de agua es de acero galvanizado, existen puntos de baldeo distribuidos por el edificio. El agua caliente es individual, instalada sólo en algunos de los puestos perimetrales.

La red de saneamiento es de fibrocemento, y fue renovada en 1982.

La instalación eléctrica cuenta con dos acometidas generales que se ramifican en cuatro cuartos de contadores. El estado de conservación parece aceptable, sin embargo convendría una revisión de las derivaciones residuales.

La instalación de telefonía corre a cargo de cada individuo, contando con ello sólo en algunos puestos.

El edificio cuenta con dos antenas de televisión particulares, correspondientes a dos de las cafeterías que dan al exterior.

Existe un vigilante nocturno que hace a veces de controlador de la descarga y almacenaje de pescado cuando, de madrugada, descargan los camiones, procedentes en su mayoría de MERCAMADRID y Galicia.

Para finalizar el repaso de instalaciones cabe mencionar un equipamiento de megafonía que se utiliza para música ambiental y dos pararrayos que, según se nos ha informado están inutilizados.

El mercado cuenta con un montacargas de reciente instalación que salva el desnivel desde la Calle de la Viña hasta el interior del Mercado.

La iluminación interior es deficiente, a base de lámparas incandescentes y algunas luminarias de exterior. El edificio no cuenta con iluminación nocturna monumental.

Respecto al estado general de la edificación es aceptable, dada la edad del inmueble. De la inspección visual no se ha detectado patologías significativas en cimentación ni estructura, solamente cabe reseñar algunos problemas de corrosión en portes metálicos, humedades en sótanos y las deficiencias ya mencionas en cubierta. Es muy recomendable realizar una restauración completa de la cubierta para

garantizar, además de su estanqueidad, que soporte sobrecargas eventuales (nieve, mantenimiento, etc.).

En fachadas existen desprendimientos puntuales de revestimientos, propios de operaciones de mantenimiento y conservación.

En lo que en protección contra incendios se refiere la dotación de elementos de protección pasiva y activa es exigua, el Mercado solo cuenta con cuatro extintores en la sala de venta y dos más en los almacenes, correctamente señalado.

Hay una luminaria de emergencia en cada salida de público. Esta dotación es insuficiente.

Para terminar este análisis constructivo cabe mencionar la deficiente conservación de las carpinterías, lamas y zonas de paso de instalaciones sobre los puestos perimetrales.

ACCESOS

Los flujos circulatorios de compradores están muy repartidos por los cuatro accesos al edificio principal. El que da a la explanada es el único adaptado para salvar los desniveles y las barreras arquitectónicas, si bien es por esta razón por lo que es el más usado para abastecer de producto a los puestos.

El Mercado está ubicado en una zona urbana plenamente consolidada y de gran tradición peatonal, por lo que será muy útil mejorar las

condiciones de acceso de la población a pie. Esto está directamente vinculado a la sobrecarga de vehículos aparcados en el entorno, por lo que proponer mejoras de la dotación de aparcamientos es otro importante punto a desarrollar.

PROGRAMA INCORPORADO

El edificio cuenta con un programa comercial segmentado entre la actividad de mercado y los locales exteriores, algunos de éstos mantienen vínculos con el interior, pero con un funcionamiento independiente.

Todo esto se desarrolla en un solo nivel físico, quedando la parte de semisótano en uso como dependencias para actividades auxiliares infrautilizada.

Existe una entreplanta elevada, en la que se ubica la oficina municipal.

CIRCULACIONES Y FLUJOS COMERCIALES

Desde el punto de vista funcional el Mercado de Almendralejo presenta importantes deficiencias, sobre todo en lo que a operaciones de carga y descarga se refiere.

Por gremios, el pescado realiza estas operaciones de forma mas ordenada, debido a que las labores de descarga se producen necesariamente en horario nocturno, debido a que la ubicación de la ciudad está alejada de Los grandes mercados mayoristas.

Un operario se encarga de la recepción de madrugada de la mercancía que se almacena en una cámara común hasta su ubicación en los puestos de venta.

El resto de las especialidades se abastecen directamente desde la vía pública atravesando calles, Acerados y zonas de venta.

Cabe mencionar como dato más preocupante, las precarias condiciones de descarga de carne, en horario comercial, rompiendo la cadena de frío y procediendo en algunos casos de vehículos inadecuados para el transporte de alimentos frescos perecederos.

Mejorar estas circulaciones, comerciales y de servicio, creando el soporte físico adecuado para el desarrollo de la actividad acorde con los criterios básicos técnico-sanitarios actuales, es algo prioritario en la presente actuación.

Los aparcamientos de industriales se distribuyen alrededor del mercado, si bien se ven considerablemente reducidos durante los días de mercadillo, incrementándose el problema por los puestos ambulantes junto con la mayor afluencia de compradores.

Gracias a la existencia de la explanada se ofrece gran posibilidad de aparcamiento en el entorno próximo al mercado, si bien la explanada es compartida por todo el entorno urbano, por lo que su disponibilidad es limitada en condiciones normales y muy deficiente los días de mercadillo.

IV.2.2. La oferta comercial del Mercado.

En este Apartado se analizará el número de establecimientos que operan actualmente en el Mercado Municipal en cada uno de los grupos de productos que en el mismo se ofrecen, y la superficie que los mismos ocupan, lo que permitirá obtener la superficie media por establecimiento de cada uno de ellos, relación ésta que constituye una buena medida de la mayor o menor atomización de esta oferta.

Se determinará, asimismo, la participación porcentual de cada sección o grupo de productos en la superficie comercial total, lo que, además de reflejar con claridad la mezcla comercial del Mercado, sirve como indicador eficaz de la mayor o menor especialización del mismo.

Finalmente (y en Cuadro que se incluye al final de este Epígrafe) se facilitará, para cada sección o grupo de productos, una relación exhaustiva de todos y cada uno de los establecimientos que operan en el Mercado, ordenados de mayor a menor superficie comercial ocupada.

A modo de consideraciones previas parece oportuno formular algunas precisiones. En primer lugar el término “Establecimiento” se ha entendido como una “unidad de negocio”. No se trata, por tanto, ni de “Puestos”, ni de Licencias (ni de titulares de éstas) de modo que un Establecimiento (tal como ha sido considerado) puede agrupar a varios de ellos si todos éstos operan bajo una misma unidad de gestión.

Para determinar las superficies concretas de cada una de las actividades y operadores se ha llevado a cabo un levantamiento topográfico del

Mercado, con cuyos resultados –y siguiendo los criterios anteriores- se ha elaborado el Cuadro IV.6., que se incluye en página siguiente, que pretende reflejar la actual oferta comercial del Mercado Municipal desagregada en las distintas actividades que en el mismo se desarrollan, distinguiendo tanto el número de establecimientos dedicados a cada una de ellas como la superficie comercial que ocupan. Para facilitar la observación del peso relativo de cada sección y tener una visión inmediata de la mezcla comercial del Mercado se han incorporado al citado Cuadro dos columnas que reflejan el porcentaje que cada uno de los grupos de productos representa en el total del Mercado, tanto en número de establecimientos como en superficie comercial.

CUADRO IV.6

OFERTA COMERCIAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS DE ALMENDRALEJO

SECCIONES	ESTABLECIMIENTOS		SUPERFICIE COMERCIAL		SUPERFICIE S MEDIAS
	Nº	(%)	m ²	(%)	
Carnes	13	24,07	230	28,15	17,69
Chacinas	5	9,26	79,5	9,73	15,90
Pescados	5	9,26	99	12,12	19,80
Frutas/Hortalizas	13	24,07	210	25,70	16,15
ALIMENTACIÓN FRESCA	36	66,67	618,	75,70	17,18
Huevos	1	1,85	5,5	0,67	5,50
Puestos de Temporada	10	18,52	40	4,90	4,00
Congelados	1	1,85	11	1,35	11,00
ALIMENTACIÓN SECA	12	22,22	56,5	6,92	4,71
Flores	2	3,70	8	0,98	4,00
NO ALIMENTACIÓN	2	3,70	8	0,98	4,00
Bares	4	7,41	134	16,40	33,50
SERVICIOS	4	7,41	134	16,40	33,50
TOTAL MERCADO	54	100,0	817	100,0	15,13

SUPERFICIE COMERCIAL DESOCUPADA 166 m²

En el Cuadro anterior destaca la existencia de una importante superficie prevista inicialmente para usos comerciales que, en estos momentos, se halla desocupada. Figuran como correspondientes a puestos cerrados 166 m². Si embargo, si tenemos en cuenta las circunstancias concretas de muchos de los puestos interiores la situación es todavía más grave. A este respecto nos encontramos dos tipos de situaciones excepcionales:

- Puestos que, a pesar de estar ubicados en la zona interior del mercado, solamente abren los días de mercadillo (viernes y algunos puestos adicionalmente el sábado). En esta situación se encuentran 4 unidades de negocio que acumulan un total de 55 metros cuadrados de frutas y hortalizas. Como consecuencia, la zona central del tramo suroeste de los puestos interiores está prácticamente cerrada en su totalidad (solo dos unidades de negocio permanecen abiertas) la mayor parte de la semana, dando una imagen de abandono que afecta al conjunto del mercado.
- Puestos que cede el ayuntamiento para la venta de productos de temporada y para la venta de flores a una asociación de disminuidos (en ambos casos, especialmente en el segundo, no se mantienen abiertos todo el año, al vender únicamente producción propia). Los primeros suman un total de 10 puestos de 4 metros cuadrados cada uno, mientras que los segundos consisten en 2 puestos, también de 4 metros cuadrados.